

## **Marketing a management**

### **Témata nepovinné zkoušky**

**platná**

**pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období**

obor vzdělání:

#### **64-41-L/51 Podnikání**

denní i dálková forma vzdělávání

Školní rok: 2020/2021

Zpracovala: Ing. Petra Studenovská

Projednáno v předmětové komisi dne 10. 9. 2020

Schváleno ředitelkou školy dne 18. 9. 2020

Mgr. Jarmila Benýšková v. r.  
ředitelka školy

## **Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky předmětu**

### **Marketing a management**

1. Pojetí managementu
2. Historický vývoj a hlavní směry vědeckého managementu
3. Profil manažera
4. Styl řídicí práce
5. Plánování
6. Rozhodování
7. Organizování
8. Vedení
9. Personalistika
10. Komunikace
11. Kontrola
12. Význam a vývoj marketingu
13. Základní podnikatelské koncepce
14. Marketingový informační systém
15. Marketingový výzkum + tvorba dotazníku
16. Produkt + životní cyklus produktu
17. Výrobní politika
18. Cena
19. Taktiky při stanovení ceny
20. Distribuce, distribuční strategie
21. Maloobchod
22. Velkoobchod
23. Propagace
24. Reklama + podpora prodeje
25. PR, přímý marketing